

ZLET AKCELERATOR

UPUTE ZA PRIJAVITELJE 2026.

1/ Opće informacije o programu

“Zlet akcelerator” je program nefinancijske podrške za migrantsko poduzetništvo. Program potiče poduzetništvo čiji su pokretači preselili iz Ukrajine u Hrvatsku, u razdoblju od 2022. godine do danas.

Akcelerator je dio HumanityHub projekta kojeg sufinanciraju Europska unija kroz ESF+ Social Innovation+ Initiative te Ured za udruge Vlade Republike Hrvatske.

Podršku poduzetnicima provodi [ACT Grupa](#). Podrška će se provoditi na hrvatskom jeziku.

2/ Mentorska podrška

ACT Grupa će ugovorenim poduzećima za vrijeme trajanja podrške besplatno omogućiti :

- mentorstvo u razvoju poduzeća;
- mentorstvo za pojedine funkcije poduzeća, sukladno specifičnim potrebama poduzeća;
- događaj umrežavanja u svrhu društvene i ekonomske integracije.

ACT Grupa osigurava mentorstvo temeljeno na analizi potreba korisnika podrške. ACT Grupa se obvezuje svojom edukacijom i mentorstvom djelovati u najboljem interesu korisnika programa podrške.

Trajanje podrške

Vrijeme trajanja podrške je 4 mjeseci. Početak provedbe podrške bit će tijekom 4 mjeseca 2026. godine.

3/ Tko se može prijaviti u program?

Poduzetnici koji su doselili iz Ukrajine a ušli su u Hrvatsku u periodu od 2022. do danas, te imaju poduzeće registrirano u Hrvatskoj.

Poduzeće s kojim se prijavljuje mora biti mikropoduzeće, tj. poduzeće s manje od 10 zaposlenih i s godišnjim prometom ili bilancom ispod 2 milijuna EUR.

Poduzeće s kojim se prijavljuje mora biti do maksimalno 5 godina starosti (od datuma registracije do datuma početka podrške).

Nije dozvoljena izmjena korisnika podrške, npr. s poduzeća koje se prijavilo na drugo poduzeće. Sjedište poduzeća mora biti u Hrvatskoj.

Ostali uvjeti:

- prijavitelj ima podmirene sve poreze i davanja nastala u skladu s nacionalnim zakonodavstvom,
- prijavitelj nije u postupku predstečajne nagodbe, stečajnom postupku, postupku zatvaranja, postupku prisilne naplate ili u postupku likvidacije;
- protiv odgovorne osobe prijavitelja se ne vodi kazneni postupak.

4/ Postupak prijave

Prijavitelji šalju svoju prijavu putem web obrasca na zlet.hr

Natječaj je kontinuirano otvoren tijekom 2026. godine.

Prijavitelji ne šalju dodatnu dokumentaciju. Eventualno dostavljena dokumentacija bit će zanemarena i neće se pregledavati.

5/ Postupak selekcije zaprimljenih prijava

U prvoj fazi selekcijska komisija ACT Grupe procijenit će zaprimljene prijave u skladu s kriterijima navedenima u evaluacijskoj tablici. Najbolje ocijenjene prijave prolaze u drugu fazu evaluacije.

Evaluacijska tablica:

Bodovi:	3	2	1
U kojoj mjeri je tim sposoban iznijeti poduzetnički pothvat?	Prijavitelj i/ili tim ima znanja i iskustva za potrebe poduzetničkog pothvata te je izvjesno da može kvalitetno provesti poduzetnički pothvat.	Prijavitelj i/ili tim nema sva potrebna znanja i iskustva za potrebe poduzetničkog pothvata.	S obzirom na sastav tima, postoji rizik o uspješnoj provedbi poduzetničkog pothvata.
U kojoj mjeri je definiran segment/segmenti korisnika i njihovi problemi/potrebe?	Segmenti korisnika su jasno definirani. Problemi svakog segmenta su jasno definirani. Navedena je veličina ciljnog tržišta.	Segmenti korisnika su jasno definirani. Problemi svakog segmenta nisu dovoljno jasno definirani ili nije navedena veličina ciljnog tržišta.	Nisu dovoljno jasno definirani segmenti korisnika niti njihovi problemi/potrebe.

Bodovi:	3	2	1
U kojoj mjeri proizvod/ usluga odgovara identificiranim problemima/ potrebama korisnika?	Odnos između identificiranog problema/potrebe korisnika i proizvoda/usluge je logičan. Rješenje odgovara na identificirane probleme/potrebe.	Odnos između problema korisnika i ponuđenog proizvoda/usluge nije potpuno logičan ili potpuno jasan. Ili je rješenje općenito, odnosno tako opisano rješenje je već široko dostupno na tržištu.	Ne postoji logička veza između proizvoda/usluge i opisane potrebe.
Razumijevanje konkurentske prednosti	Jasno su opisane postojeće alternative, načini na koji korisnici trenutno rješavaju problem. Jasno je definirana konkurentska prednost.	Postojeće alternative nisu dovoljno jasno opisane. Jasno je postojanje konkurentske tržišne prednosti.	Postojeće alternative nisu dovoljno jasno opisane, za poduzetnički pothvat nije jasno kako je konkurentan.
Tokovi prihoda za proizvod/uslugu	Identificirani su tokovi prihoda, naveden je model naplate, iznosi i izvori. Naveden je broj kupaca koje poduzeće nastoji imati na kraju provedbe ove podrške.	Identificirani su tokovi prihoda, no nije naveden model naplate ili iznosi, ili izvori prihoda, ili broj kupaca na kraju provedbe ove podrške.	Tokovi prihoda nisu navedeni ili ne odgovaraju proizvodu/usluzi.
Održivost poslovnog modela	Vidljiv je rast iz godine u godinu te se ostvaruju prihodi od prodaje robe ili usluga. Jasno je kako će rasti tržište i broj korisnika proizvoda/usluge.	Vidljivo je da iako nema trenutne prodaje robe i usluga postoje pisma namjere odnosno zainteresirani budući kupci, čime potvrđujemo da postoji tržište za ovo poduzeće.	Ne postoje prihodi od prodaje roba ili usluga, kao niti dokazi interesa budućih kupaca.

Prijavitelje koji su ušli u drugu fazu, selekcijska komisija će intervjuirati u 3. mjesecu 2026. godine.

Nakon druge faze, ACT Grupa će donijeti odluku o poduzećima koja će ući u program podrške. S odabranim poduzećima će biti potpisan ugovor o sudjelovanju u programu podrške..

Konačni korisnici će biti objavljeni sredinom 2026. godine na web stranicama ACT Grupe. Žalbe na rezultate natječaja nisu moguće.